

## چگونه مدیریت دانش نوآوری را تسهیل می کند .

مدیریت دانش، یکی از پایه‌های کلیدی برای موفقیت و رشد پایدار در سازمان‌ها و نقش بسیار مهمی در فرآیند نوآوری دارد. با استفاده از مدیریت دانش، سازمان‌ها می‌توانند اطلاعات و تجربیات ارزشمند را به شکلی ساختاریافته جمع‌آوری، ذخیره و به اشتراک بگذارند و این دانش را در مسیر ایجاد و اجرای ایده‌های نوآورانه به کار گیرند. با تسهیل انتقال دانش و ایجاد یک بستر مناسب برای خلاقیت، مدیریت دانش نه تنها عملکرد نوآوری را بهبود می‌بخشد، بلکه چرخه‌ای مداوم از یادگیری و بهبود را در سازمان ایجاد می‌کند. در این مقاله، به بررسی چگونه مدیریت دانش نوآوری را تسهیل می‌کند؟ پرداخته می‌شود و شیوه‌های به‌کارگیری دانش برای تقویت نوآوری به صورت عملی ارائه خواهد شد.

### فهم مدیریت دانش: تعریف و اهمیت

پی برده است. این شرکت با استفاده از شیوه‌های (KM) به‌خوبی به مزیت‌های مدیریت دانش IBM شرکت پیشرفته مدیریت دانش، فرآیندهای داخلی خود را بهبود بخشیده و به کارکنان این امکان را داده که بینش‌ها و گزارش داده است که IBM نوآوری‌های خود را به اشتراک بگذارند. در یک مطالعه موردی قدرتمند، استراتژی‌های مدیریت دانش منجر به افزایش ۲۵ درصدی بهره‌وری در تیم‌هایش شده است. سازمان‌هایی مانند می‌دانند که دانش ارزشی باورنکردنی برای آن‌هاست و به همین دلیل فرهنگی از همکاری را ترویج IBM می‌دهند که در آن درس‌های آموخته‌شده و بهترین شیوه‌های انجام وظایف، به‌طور مستمر به اشتراک گذاشته شده و به سایرین منتقل می‌شود.

در دنیای سازمان‌های غیرانتفاعی، صلیب سرخ نمونه‌ای از سازمان‌هایی است که مدیریت دانش را در راستای نجات جان افراد به کار گرفته است. این سازمان با استفاده از پایگاه‌های داده متمرکز در شرایط بحرانی، این سازمان می‌تواند به‌سرعت اطلاعات حیاتی را به داوطلبان و شرکا منتقل کرده و با این روش ارتباطات میان کارکنان را بهبود بخشد. این رویکرد زمان پاسخ‌دهی در موقعیت‌های اضطراری را به‌طور چشمگیری کاهش داده و تأثیر مستقیم مدیریت دانش را بر کارایی عملیاتی نشان می‌دهد.

### نقش اشتراک دانش در ترویج نوآوری

را «Connect + Develop» در سال ۲۰۱۴، پروکتر اند گمبل پلتفرم اشتراک دانش پویایی به نام راه‌اندازی کرد که نوآوری و همکاری با شرکای خارجی را تشویق می‌کرد. این ابتکار به شکل‌گیری شراکت‌های منجر شد که اکنون بیش از ۵۰۰ میلیون دلار در سال درآمدزایی Swiffer قدرتمند و توسعه محصولات می‌کند. این مثال‌ها اهمیت اشتراک دانش را در ایجاد ایده‌های نوآورانه نشان می‌دهند.

راه‌اندازی کرد که همکاری را «Siemens Innovation Ecosystem» شرکت زیمنس نیز برنامه در بخش‌های مختلف تقویت می‌کند. این برنامه به توسعه فناوری‌های نوآورانه کمک کرده و نشان می‌دهد که چگونه سازمان‌ها می‌توانند با ایجاد تیم‌های چندرشته‌ای و برگزاری جلسات مشترک، به تبادل اطلاعات بپردازند.

### بهره‌گیری از فناوری برای مدیریت مؤثر دانش

دریافته است که سازمان‌هایی که سیستم‌های مدیریت دانش را Accenture در سال ۲۰۱۹، شرکت ۱ پیاده‌سازی کرده‌اند، ۲۵ درصد افزایش بهره‌وری را تجربه کرده‌اند. یکی از نمونه‌های برجسته، آزمایشگاه جت را توسعه داده است. این سیستم به «PMIS» است که ابزار مدیریت پروژه جامع (JPL) پیشرفته ناسا تسهیل همکاری در تیم‌ها و دسترسی آسان به داده‌ها و درس‌های آموخته‌شده از پروژه‌های قبلی کمک کرده است.

سازمان‌هایی که به دنبال بهبود سیستم‌های مدیریت دانش خود هستند، باید در پلتفرم‌های کاربرپسند سرمایه‌گذاری کنند که همکاری و مستندسازی در زمان واقعی را تشویق کند.

به‌طور مشابه، شرکت زیمنس، یک غول جهانی در حوزه مهندسی و فناوری، از یک پلتفرم مدیریت دانش بهره می‌برد. این سیستم عملیاتی مبتنی بر اینترنت اشیا «Siemens MindSphere» دیجیتال به نام با جمع‌آوری و تحلیل داده‌های عملیاتی فرآیندهای تصمیم‌گیری در بخش‌های مختلف را بهبود (IoT) می‌بخشد. با ترکیب داده‌های اینترنت اشیا با مدیریت دانش، زیمنس نه تنها بهره‌وری را افزایش داده، بلکه فرهنگ یادگیری مستمر را نیز تقویت کرده است. برای شرکت‌هایی که قصد دارند چنین موفقیتی را تکرار کنند، آموزش کارکنان برای استفاده مؤثر از این ابزارهای فناوری بسیار مهم است؛ زیرا این کار اشتراک‌گذاری دانش را بهبود می‌بخشد. علاوه بر این، کسب‌وکارها باید پروتکل‌های واضحی برای ثبت و انتقال دانش ایجاد کنند تا اطمینان حاصل شود که بینش‌های ارزشمند در این فرآیند از دست نمی‌رود.

## برای مطالعه‌ی مقالات تخصصی مدیریت دانش به پایگاه دانش مراجعه فرمایید

### پرورش فرهنگ دانش‌محور برای تفکر نوآورانه

در زمینه تطبیق‌پذیری با تغییرات سریع (P&G) در قلب شهر سینسیناتی، شرکت «پروکتر اند گمبل» ترجیحات مصرف‌کنندگان با چالشی جدی روبه‌رو بود. موفقیت این شرکت به توانایی آن در نوآوری مداوم وابسته بود، اما موانعی درون دپارتمان‌ها وجود داشت که مانع از تفکر خلاقانه و همکاری می‌شد. برای ایجاد یک راه «Connect + Develop» پلتفرم قوی اشتراک‌گذاری دانش داخلی به نام P&G فرهنگ دانش‌محور، پیاده‌سازی کرد. این ابتکار نه تنها با تشویق همکاری میان دپارتمان‌ها موانع را از میان برداشت، بلکه به کارکنان گزارش کرد که P&G قدرت داد تا به‌طور آزادانه دیدگاه‌ها و ایده‌های خود را به اشتراک بگذارند. جالب اینکه بیش از ۳۰٪ از نوآوری‌های آن‌ها از همکاری‌های خارجی به‌دست آمده است که نشان می‌دهد چگونه یک محیط فراگیر برای اشتراک‌گذاری دانش می‌تواند شرکت را به سمت موفقیت‌های نوآورانه هدایت کند. برای سازمان‌هایی که با چالش‌های مشابهی روبه‌رو هستند، تقویت ارتباطات باز و ایجاد پلتفرم‌هایی برای همکاری می‌تواند برای تحریک تفکر نوآورانه بسیار مؤثر باشد.

در آن سوی اقیانوس اطلس، شرکت چندملیتی «یونیلیور» رویکرد مشابهی را برای تقویت فرهنگ نوآوری اتخاذ را آغاز کرد که بر همکاری‌های درون و «Sustainable Living Plan» کرد. یونیلیور برنامه‌ای به نام بیرون از شرکت متمرکز بود. آن‌ها کارکنان خود را به اشتراک‌گذاری دانش پیرامون شیوه‌های پایدار تشویق کردند که منجر به توسعه محصولات نوآورانه‌ای مانند بطری‌های قابل پرکردن دئودورانت شد. این ابتکار منجر به کاهش ۵۰٪ ردپای کربنی در سایت‌های تولیدی آن‌ها تا سال ۲۰۳۰ شد. سازمان‌هایی که به دنبال پیروی از موفقیت یونیلیور هستند، باید شفافیت را در اولویت قرار دهند، تیم‌های چندوظیفه‌ای را به‌منظور طوفان فکری برای یافتن راه‌حل‌ها تشویق کنند و نوآوری‌های تیمی را به رسمیت بشناسند. با ایجاد فرهنگی که دانش و همکاری را ارزشمند می‌شمارد، شرکت‌ها می‌توانند پتانسیل خلاقیت نیروی کار خود را آزاد کرده و به نوآوری‌های پیشگامانه‌ای دست یابند که با مصرف‌کنندگان همخوانی دارد.

### مطالعات موردی: شیوه‌های موفق مدیریت دانش در عمل

در قلب شهر پرجنب و جوش توکیو، شرکت «تویوتا» مدیریت دانش را به کار گرفت تا ناکارآمدی‌های عملیاتی خود را به نقاط قوت خود تبدیل کند. با هدف حفظ برتری در بازار رقابتی خودرو، این شرکت سیستم را راه‌اندازی کرد، که مهندسان باتجربه و کارگران در آن مشارکت «Toyota Production System» کردند و به یک مجموعه غنی از دانش مشترک دست یافتند. این سیستم هزینه‌های تولید را ۳۰٪ کاهش داد و همکاری تیمی را بهبود بخشید و به کارکنان امکان داد تا مشکلات را در لحظه شناسایی و حل کنند. کسانی که مانند تیم‌های تویوتا در خط مقدم تغییرات قرار دارند، می‌توانند با ایجاد کانال‌های ارتباطی باز و تشویق به همکاری میان دپارتمان‌ها، روایت‌های موفقیت خود را بسازند.

در سوی دیگر جهان، «ناسا» با چالشی کاملاً متفاوتی روبرو بود: چگونه دانش به‌دست‌آمده از مأموریت‌های آپولو را ذخیره و به اشتراک بگذارد. آن‌ها یک چارچوب قوی مدیریت دانش ایجاد کردند که شامل ایجاد یک کتابخانه دیجیتال جامع بود، جایی که درس‌های آموخته‌شده و تجربیات به‌راحتی برای مأموریت‌های آینده قابل‌دسترس باشد. این رویکرد نه تنها داده‌های ارزشمند را حفظ کرد، بلکه نرخ موفقیت مأموریت‌ها را ۲۰٪ افزایش داد.

برای سازمان‌هایی که با چالش‌های مشابه در به اشتراک‌گذاری دانش مواجه هستند، سرمایه‌گذاری در مخازن دیجیتال و ترویج فرهنگ یادگیری مستمر می‌تواند بازده قابل‌توجهی از سرمایه‌گذاری در دانش به همراه داشته باشد و به تیم‌ها اجازه دهد تا نوآوری کنند و پیشرفت کنند.

### اندازه‌گیری تأثیر مدیریت دانش بر نوآوری

در داستانی شگفت‌انگیز از شرکت داروسازی «فایزر»، این شرکت با استفاده از مدیریت دانش، فرآیند توسعه را تسریع کرد. با ایجاد محیطی که در آن به اشتراک‌گذاری بینش‌ها و بازخورد سریع COVID-19 واکسن ارزشمند تلقی می‌شود، فایزر توانست زمان معمول توسعه واکسن را از بیش از یک دهه به کمتر از یک سال کاهش دهد. این شرکت موفق شد توسط پلتفرم‌های اشتراک‌گذاری دانش، محیطی فراهم کند که محققان از حوزه‌های مختلف با همدیگر به شکلی منسجم همکاری کنند. این همکاری‌ها منجر به یافتن راه‌حل‌های «McKinsey» نوآورانه‌ای شد که تأثیر مستقیمی بر سلامت جهانی داشت. طبق یک نظرسنجی از شرکت‌هایی که دانش خود را به‌طور مؤثر مدیریت می‌کنند، می‌توانند افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی در بهره‌وری را تجربه کنند. این امر نشان‌دهنده مزایای ملموس مدیریت دانش مشترک در تقویت نوآوری است.

نیز نشان می‌دهد که چگونه مدیریت دانش «AECOM» همچنین، شرکت معماری و مهندسی جهانی گزارش داد AECOM ساختاریافته می‌تواند نوآوری را تقویت کند. پس از پذیرش یک مخزن مرکزی دانش، که سرعت تحویل پروژه‌هایش ۱۵ درصد افزایش یافته و خلاقیت در تیم‌های طراحی‌اش بهبود یافته است. با AECOM ثبت سیستماتیک درس آموخته‌های پروژه‌های قبلی و تسهیل دسترسی آسان به این اطلاعات، کارکنان خود قدرت داد تا با جسارت بیشتری نوآوری کنند. برای کسب‌وکارهایی که به دنبال افزایش ظرفیت نوآوری خود هستند، ایجاد پلتفرم‌های قدرتمندی که دانش به‌طور پویا به اشتراک گذاشته و استفاده شود، بسیار حیاتی است. این راهکار باعث می‌شود شرکت‌ها نه تنها با چالش‌ها کنار بیایند، بلکه آن‌ها را به فرصت‌هایی برای پیشرفت‌های چشمگیر تبدیل کنند.

### روندهای آینده: تکامل مدیریت دانش برای نوآوری سریع

، این شرکت با چالش‌های ناشی از پیشرفت‌های سریع «Autodesk» در مرکز پرجنب‌وجوش نوآوری شرکت فناوری و نیاز فزاینده به بهره‌برداری مؤثر از مدیریت دانش روبرو شد. با پیاده‌سازی یک پلتفرم یکپارچه که توانست ۳۰٪ افزایش در سرعت اجرای Autodesk داده‌ها، بینش‌ها و همکاری تیمی را ترکیب می‌کرد، پروژه‌ها و کاهش قابل توجه تلاش‌های تکراری را گزارش کند. داستان آن‌ها اهمیت یک سیستم مدیریت دانش پویا را نشان می‌دهد که با نیازهای سازمانی تکامل می‌یابد. شرکت‌هایی که به ارزش اشتراک‌گذاری دانش در زمان واقعی پی می‌برند، می‌توانند سریع‌تر به تغییرات بازار واکنش نشان داده و از فرصت‌های نوظهور بهره‌برداری کنند، به این ترتیب می‌توانند در محیطی پرشتاب رقابتی باقی بمانند.

با چالش‌های مواجهه شد. نیاز COVID-19 به همین ترتیب، غول داروسازی «فایزر» در طول همه‌گیری به همکاری محققان سراسر جهان، فایزر یک راهکار مدیریت دانش دیجیتال را به کار گرفت که دانشمندان را در سراسر جهان به هم متصل کرد و سرعت توسعه واکسن را افزایش داد. نتیجه؟ آن‌ها توانستند یک واکسن مؤثر را در کمتر از یک سال ارائه دهند، که دستاوردی بی‌سابقه در این صنعت محسوب می‌شود. برای سازمان‌هایی که به دنبال ایجاد نوآوری سریع هستند، سرمایه‌گذاری در سیستم‌های مدیریت دانش ضروری است. پیش‌نیاز این امر شامل ارائه آموزش به کارکنان در مورد این سیستم‌ها و پرورش فرهنگی است که به اشتراک‌گذاری دانش و همکاری را تشویق می‌کند. با این کار، شرکت‌ها می‌توانند به شکل مؤثرتری از هوش جمعی خود استفاده کرده و نوآوری مداوم را هدایت کنند.

## نتیجه گیری

در چشم انداز کسب و کارهای امروزی که به سرعت در حال تحول است، شیوه های مؤثر مدیریت دانش نقش محوری در تقویت نوآوری ایفا می کنند. با تسهیل تولید، به اشتراک گذاری و استفاده سیستماتیک از دانش، سازمان ها می توانند محیطی مملو از خلاقیت و چابکی را ترویج دهند. توانایی بهره برداری از هوش جمعی سازمان نه تنها توانایی حل مسئله را افزایش می دهد، بلکه تیم ها را قادر می سازد از منابع متنوع استفاده کنند و بیست خود را غنی تر کنند. این رویکرد یکپارچه به شرکت ها اجازه می دهد تا به سرعت به تغییرات بازار و نیازهای مصرف کننده واکنش نشان دهند و در نتیجه به عنوان رهبران نوآوری مطرح شوند.

علاوه بر این، همسوسازی مدیریت دانش با فناوری های نوظهور تأثیر آن را بر نوآوری تقویت می کند. ابزارهایی مانند هوش مصنوعی، تحلیل داده های کلان و پلتفرم های همکاری به سازمان ها این امکان را می دهند که حجم عظیمی از اطلاعات را جمع آوری و تحلیل کنند و فرصت ها و روندهای جدیدی را کشف نمایند.

همان طور که کسب و کارها به هدایت چالش های پیچیده و عدم قطعیت ادامه می دهند، آن هایی که مدیریت دانش را در اولویت قرار دهند، احتمالاً از رقبا پیشی می گیرند و با تبدیل بینش های ارزشمند به استراتژی های عملی، موفقیت طولانی مدت خود را تضمین می کنند.

در نهایت، پرورش فرهنگی که بر یادگیری مداوم و اشتراک گذاری دانش تأکید دارد، برای حفظ نوآوری و دستیابی به موفقیت بلندمدت در بازار پرسرعت امروزی ضروری است.

منبع:

<https://vorecol.com/blogs/blog-how-can-knowledge-management-practices-drive-innovation-in-todays-fastpaced-business-landscape-142194>